



COMUNE DI BRESCIA

AREA PIANIFICAZIONE URBANA, EDILIZIA E MOBILITA'

Determinazione dirigenziale n. 3477 - 20/12/2022

OGGETTO: AREA PIANIFICAZIONE URBANA EDILIZIA E MOBILITÀ.
DIGITALIZZAZIONE DEL SERVIZIO IMPIANTI PUBBLICITARI:
DEFINIZIONE DEGLI STANDARD TECNICI E DELLE MODALITÀ DI
GESTIONE TELEMATICA DELLE ISTANZE RELATIVE A IMPIANTI E
MEZZI PUBBLICITARI

Il Responsabile della struttura
"AREA PIANIFICAZIONE URBANA, EDILIZIA E MOBILITA'"

Premesso che:

- l'art. 2, comma 1, del d.lgs. n. 82/2005 e s.m.i. prevede che i comuni "assicurano la disponibilità, la gestione, l'accesso, la trasmissione, la conservazione e la fruibilità dell'informazione in modalità digitale";
- l'art. 3-bis, comma 4, del d.lgs. n. 82/2005 e s.m.i. stabilisce che "a decorrere dal 1 gennaio 2013 le amministrazioni pubbliche comunicano con la persona fisica esclusivamente tramite il domicilio digitale dallo stesso dichiarato";
- l'art. 64-bis, comma 1-quarter, del d.lgs. n. 82/2005 e s.m.i. prevede che i comuni "rendono fruibili tutti i loro servizi anche in modalità digitale e avviano i relativi progetti di trasformazione digitale entro il 28.2.2021";
- l'art. 7 del d.lgs. n. 82/2005 e s.m.i. stabilisce che "chiunque ha diritto di fruire dei servizi dai comuni in forma digitale tramite gli strumenti telematici messi a disposizione dalle pubbliche amministrazioni anche attraverso dispositivi mobili";

Considerato che:

- il Comune di Brescia è dotato di un portale digitale per l'accesso ai servizi relativi all'edilizia raggiungibile all'indirizzo web: <https://sportellocivico.comune.brescia.it> liberamente accessibile con identità digitale SPID, carta di identità elettronica CIE e carta nazionale dei servizi CNS;
- risulta pertanto necessario procedere alla digitalizzazione dei seguenti servizi relativi a impianti e mezzi pubblicitari:
Autorizzazioni impianti pubblicitari temporanei

artt. 2, 3, 10, 11, 17 legge n. 241/1990 - art. 23 d.lgs. n. 285/1992 - artt. da 47 a 52 d.p.r. n. 495/1992, artt. 53, 54 e 55 d.p.r. n. 495/1992 - art. 57 d.p.r. n. 495/1992;

Autorizzazioni/rinnovi impianti pubblicitari permanenti

artt. 2, 3, 10, 11, 17 legge n. 241/1990 - artt. 23 e 27 d.lgs. n. 285/1992 - artt. da 47 a 52 d.p.r. n. 495/1992, artt. 53, 54 e 55 d.p.r. n. 495/1992 - art. 65 del d.p.r. n. 380/2001 - allegato F) d.g.r. n. 4317 del 15.2.2021;

Esposti in materia pubblicitaria

legge n. 241/1990;

Comunicazione di avvenuta Rimozione mezzi o impianti pubblicitari

art. 23 d.lgs. n. 285/1992 - art. 56 d.p.r. n. 495/1992;

SCIA insegne di esercizio

art. 23 d.lgs. n. 285/1992 - artt. 19 e 20 legge n. 241/1990 - artt. da 47 a 52 d.p.r. n. 495/1992 - art. 57 d.p.r. n. 495/1992 - art. 65 del d.p.r. n. 380/2001 - allegato F d.g.r. n. 4317 del 15.2.2021;

Autorizzazioni/rinnovi preinsegne e segnali di territorio permanenti per indicazioni relative a singole attività artigianali o commerciali

artt. da 47 a 52 d.p.r. n. 495/1992 - art. 23 d.lgs. n. 285/1992 - art. 39 d.lgs. n. 285/1992 - art. 134 d.p.r. n. 495/92 - artt. 127, 128, 130 e 131 del d.p.r. 495/1992 - art. 65 del d.p.r. n. 380/2001 - allegato F d.g.r. n. 4317 del 15.2.2021 - P.G.I.P. Comunale, norme tecniche di attuazione, artt. 13,14;

Considerato che il combinato disposto delle normative succitate impone la definizione degli standard tecnici e delle modalità di gestione telematica delle istanze relative agli impianti e mezzi pubblicitari, e che allo scopo risulta pertanto necessario:

- stabilire che la nuova modalità di presentazione delle richieste relative a impianti e mezzi pubblicitari possa avvenire esclusivamente in modalità digitale sul portale <https://sportellocivico.comune.brescia.it> a partire del 1.1.2023, essendo da quella data esclusa ogni altra modalità (cartacea, PEC, portale nazionale "impresainungiorno"): il portale telematico costituirà l'unico ed esclusivo punto di accesso per la presentazione di tutte le istanze, comunicazioni e segnalazioni relative a richieste per impianti e mezzi pubblicitari;
- stabilire che sul portale sarà inibita la registrazione tramite login e password; la registrazione di nuovi utenti potrà avvenire esclusivamente tramite CNS, SPID e CIE;
- stabilire che ogni tipologia di versamento potrà essere effettuata unicamente tramite il sistema di Pago PA;
- stabilire che la presentazione delle pratiche pubblicitarie attraverso il portale potrà avvenire anche tramite procura del committente ad un tecnico abilitato, munito di firma digitale;
- approvare l'allegato A) alla presente determinazione come parte integrante e sostanziale, relativo agli standard tecnici e alle modalità obbligatorie di presentazione delle istanze,

segnalazioni e comunicazioni relative ad impianti e mezzi pubblicitari in formato digitale;

- approvare l'allegato B) alla presente determinazione come parte integrante e sostanziale, recante i nuovi modelli per le richieste relative a impianti e mezzi pubblicitari;
- approvare l'allegato C) alla presente determinazione come parte integrante e sostanziale, recante il nuovo modello di procura e domiciliazione digitale delle richieste per impianti e mezzi pubblicitari;
- disporre che:
 - le istanze presentate in modo difforme dalle presenti modalità obbligatorie saranno improcedibili e, conseguentemente, rigettate dal 1.1.2023;
 - le comunicazioni e le segnalazioni presentate in modo difforme dalle presenti modalità obbligatorie, a partire dal 1.1.2023, non produrranno alcun effetto e saranno considerate pertanto inefficaci;

Riconosciuto infine necessario dare adeguata informazione dei contenuti della presente determinazione mediante la pubblicazione degli stessi sul sito istituzionale, con adeguati comunicati stampa, con informative collegiali alle associazioni di categoria e agli operatori pubblicitari, in modo tale da ottenere prima dell'avvio della digitalizzazione una informazione capillare in merito alle nuove modalità di presentazione delle istanze pubblicitarie;

Dato atto che l'adozione del presente provvedimento rientra nelle competenze del Capo Area ai sensi dell'art. 13, comma 2 del vigente regolamento comunale sull'ordinamento degli uffici e dei servizi;

Visti:

- l'art. 107 del testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con d.lgs. n. 267/2000 e s.m.i.;
- il d.p.r. n. 445/2000 testo unico in materia di documentazione amministrativa e s.m.i.;
- il d.lgs. n. 82/2005 codice dell'amministrazione digitale e s.m.i.;
- la legge n. 241/1990 recante nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi;
- d.p.r. del 16.12.1992 n. 495;
- d.lgs. del 30.4.1992 n. 285;
- il vigente Piano Generale degli Impianti Pubblicitari;
- Regolamento per l'applicazione del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria;

d e t e r m i n a

- a) di disporre a partire dal 1.1.2023 l'avvio della presentazione esclusivamente in modalità digitale tramite il portale

<https://sportellocivico.comune.brescia.it> delle richieste inerenti agli impianti e mezzi pubblicitari che seguono:

- **Autorizzazioni impianti pubblicitari temporanei**
artt. 2, 3, 10, 11, 17 legge n. 241/1990 - art. 23 d.lgs. n. 285/1992 - artt. da 47 a 52 d.p.r. n. 495/1992, artt. 53, 54 e 55 d.p.r. n. 495/1992 - art. 57 d.p.r. n. 495/1992;
- **Autorizzazioni/rinnovi impianti pubblicitari permanenti**
artt. 2,3,10,11,17 legge n. 241/1990 - artt. 23 e 27 d.lgs. 285/1992 - artt. da 47 a 52 d.p.r. n. 495/1992, artt. 53, 54 e 55 d.p.r. n. 495/1992 - art. 65 del d.p.r. n. 380/2001 - allegato F) d.g.r. n. 4317 del 15.2.2021;
- **Esposti in materia pubblicitaria**
legge n. 241/1990
- **Comunicazione di avvenuta rimozione mezzi o impianti pubblicitari**
art. 23 d.lgs. n. 285/1992 - art. 56 d.p.r. n. 495/1992
- **SCIA insegne di esercizio**
art. 23 d.lgs. n. 285/1992 - artt. 19 e 20 legge n. 241/90 - artt. da 47 a 52 d.p.r. n. 495/1992 - art. 57 d.p.r. n. 495/1992 - art. 65 del d.p.r. n. 380/2001 - allegato F) d.g.r. n. 4317 del 15.2.2021;
- **Autorizzazioni/rinnovi preinsegne e segnali di territorio permanenti per indicazioni relative a singole attività artigianali o commerciali**
artt. da 47 a 52 d.lgs. n. 495/1992 - art. 23 d.lgs. n. 285/1992 - art. 39 d.lgs. n. 285/1992 - art. 134 d.p.r. n. 495/1992 - artt. 127, 128, 130 e 131 del d.p.r. n. 495/1992 - art. 65 del d.p.r. n. 380/2001 - allegato F d.g.r. n. 4317 del 15.2.2021 - P.G.I.P. Comunale, norme tecniche di attuazione, artt. 13, 14;

- b) di approvare l'allegato A), quale parte integrante e sostanziale alla presente determinazione, relativo agli standard tecnici e alle modalità obbligatorie per la presentazione delle istanze, segnalazioni e comunicazioni relative a mezzi ed impianti pubblicitari in formato digitale, anche ai fini della loro ricevibilità da parte degli uffici, che individuano le modalità operative e le tipologie di istanze da trasmettere obbligatoriamente in formato digitale;
- c) di approvare l'allegato B) alla presente determinazione come parte integrante e sostanziale, recante i nuovi modelli per le richieste relative ad impianti e mezzi pubblicitari;
- d) di approvare l'allegato C) alla presente determinazione come parte integrante e sostanziale, recante il nuovo modello di procura e domiciliazione digitale delle richieste per impianti e mezzi pubblicitari;
- e) di stabilire che il portale telematico costituirà l'unico ed esclusivo punto di accesso per la presentazione di tutte le istanze, comunicazioni e segnalazioni relative a richieste pubblicitarie;

- f) di stabilire che sul portale la registrazione degli utenti potrà avvenire esclusivamente tramite CNS, SPID e CIE;
- g) di stabilire che tutti i versamenti potranno essere effettuati unicamente tramite il sistema PagoPA;
- h) di disporre l'effettuazione preventiva dell'attività di informazione circa i contenuti della presente determinazione mediante la pubblicazione degli stessi sul sito istituzionale del comune, mediante la pubblicazione di adeguati comunicati stampa, mediante informative alle associazioni di categoria, nonché agli operatori pubblicitari, in modo tale da ottenere prima dell'avvio della digitalizzazione una informazione capillare in merito alle nuove modalità di presentazione delle istanze pubblicitarie;
- i) di dare comunicazione della presente determinazione mediante elenco ai Capigruppo consiliari e di metterla a disposizione dei Consiglieri presso la Segreteria Generale;
- j) di comunicarla alla Giunta Comunale.

Il responsabile
GIANPIERO RIBOLLA / ArubaPEC
S.p.A.